

Аудит ссылочной оптимизации сайта www.gtool.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. Оценка количества и качества внешних входящих ссылок.
2. Обзор динамики прироста ссылочной массы.
3. Обзор динамики прироста ссылочной массы в сравнении с основными конкурентами.
4. Анализ исходящих внешних ссылок.
5. Определение эффективного семантического ядра запросов.
6. Разработка предложения по продвижению страниц.

Итоги аудита

Цель аудита ссылочной оптимизации сайта – осветить текущую ситуацию по внешним ссылкам сайта, их количественному, качественному составу, а также скорости прироста естественной ссылочной массы в случае, если проект не продвигался сторонними силами. Если же проект уже находился в продвижении в поисковых системах – определить качественный и количественный состав ссылочной массы, скорость прироста, а также выявить ошибки по наращиванию ссылочного. Заключением обзора ссылочной оптимизации служат выводы по текущему положению с указанием степени критичности найденных ошибок, данные на основе проведенного аудита.

1. Оценка количества и качества внешних входящих ссылок

Ошибок не обнаружено

На сайт проставлено достаточное количество ссылок с уникальных доменов.

Адрес сайта	Всего ссылок	С уникальных доменов
www.gtool.ru	482	325

Таблица 1. Данные по общему количеству внешних входящих ссылок и ссылок с уникальных доменов для www.gtool.ru



Рис. 1. Внешние входящие ссылки на домен www.gtool.ru

Адрес сайта	Всего ссылок	С уникальных доменов
www.gtool.ru	482	325
fein.ru	244	70
top-tech.ru	84	32
feintools.ru	38	13
Instrument-Fein.ru	435	161
vseinstrumenti.ru	68105	5913

Таблица 2. Количество внешних входящих ссылок и ссылок с уникальных доменов для www.gtool.ru в сравнении с конкурентами

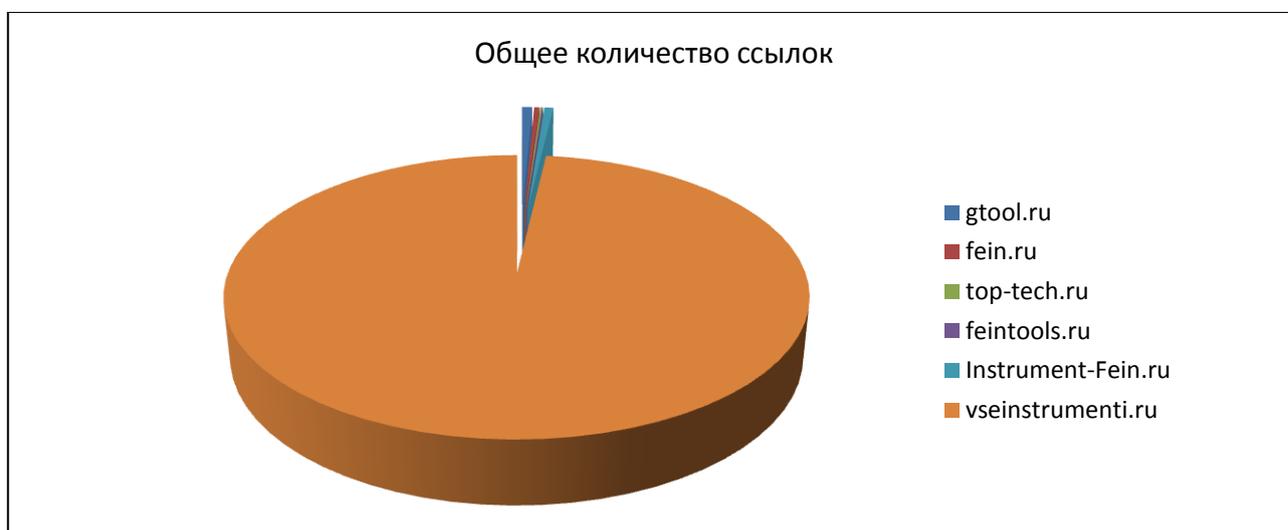


Рис. 2. Общее количество ссылок для www.gtool.ru (сравнение с конкурентами)

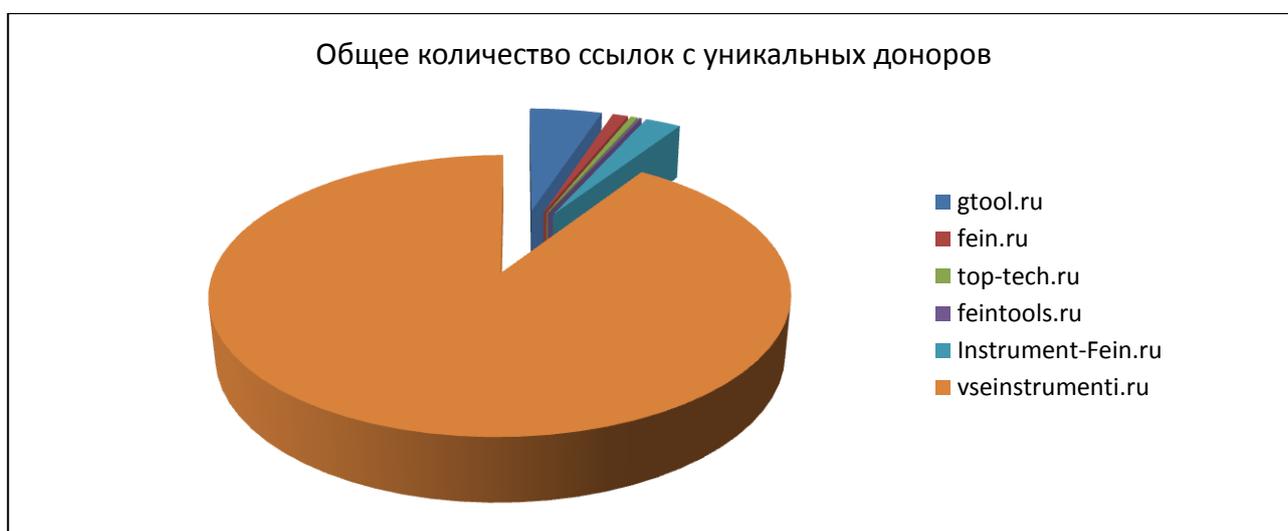


Рис. 3. Общее количество ссылок с уникальных доноров для www.gtool.ru (сравнение с конкурентами)

Рекомендация

Уникальность и количество доноров, с которых сайт www.gtool.ru получает внешние входящие ссылки – важный фактор, учитываемый поисковыми системами при ранжировании страниц в результатах поиска.

Необходимо и дальше увеличивать долю ссылок, проставленных с уникальных доменов за счет покупки в популярных ссылочных биржах.

Также не стоит забывать про уровень вложенности страницы донора, с которой проставлена внешняя ссылка. Уровень является важным фактором, учитываемым поисковыми системами при расчете передаваемого ссылочного веса. Чем выше уровень вложенности страницы донора, тем больше вес, передаваемый по ссылке.

Необходимо наращивать ссылочную массу www.gtool.ru преимущественно за счет ссылок с главных страниц и страниц 2 уровня.

2. Обзор динамики прироста ссылочной массы

Ошибок не обнаружено

Обзор динамики прироста ссылочной массы с уникальных доноров

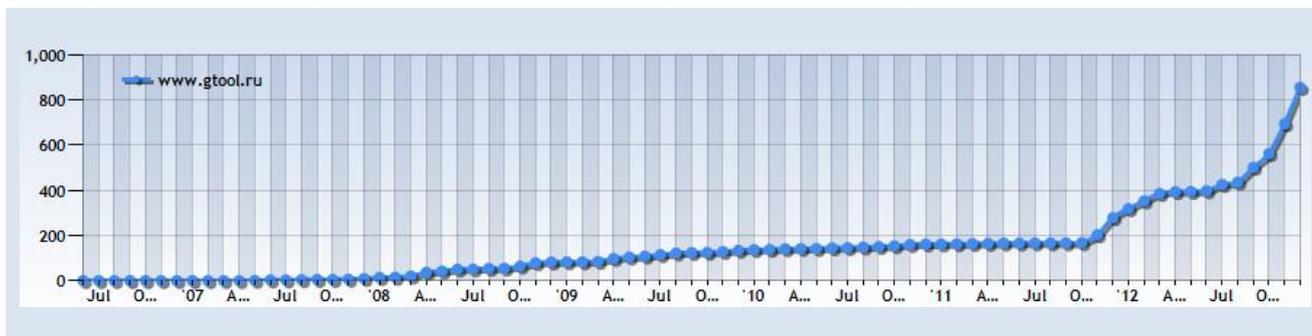


Рис. 4. Обзор динамики прироста ссылочной массы домена www.gtool.ru с уникальных доноров

Обзор динамики прироста общей ссылочной массы

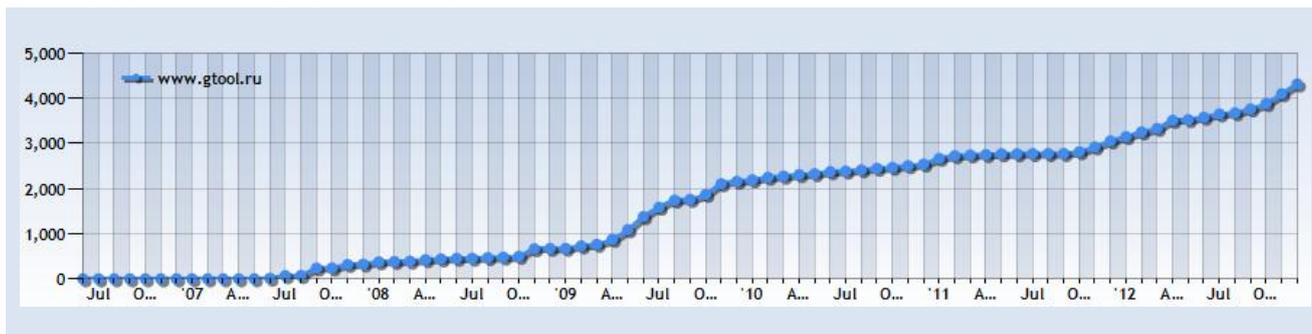


Рис. 5. Обзор динамики прироста общей ссылочной массы домена www.gtool.ru

3. Обзор динамики прироста ссылочной массы в сравнении с основными конкурентами

Динамика прироста ссылочной массы www.gtool.ru в сравнении с конкурентами:

Обнаружены ошибки

Обзор динамики прироста ссылочной массы с уникальных доноров в сравнении с конкурентами

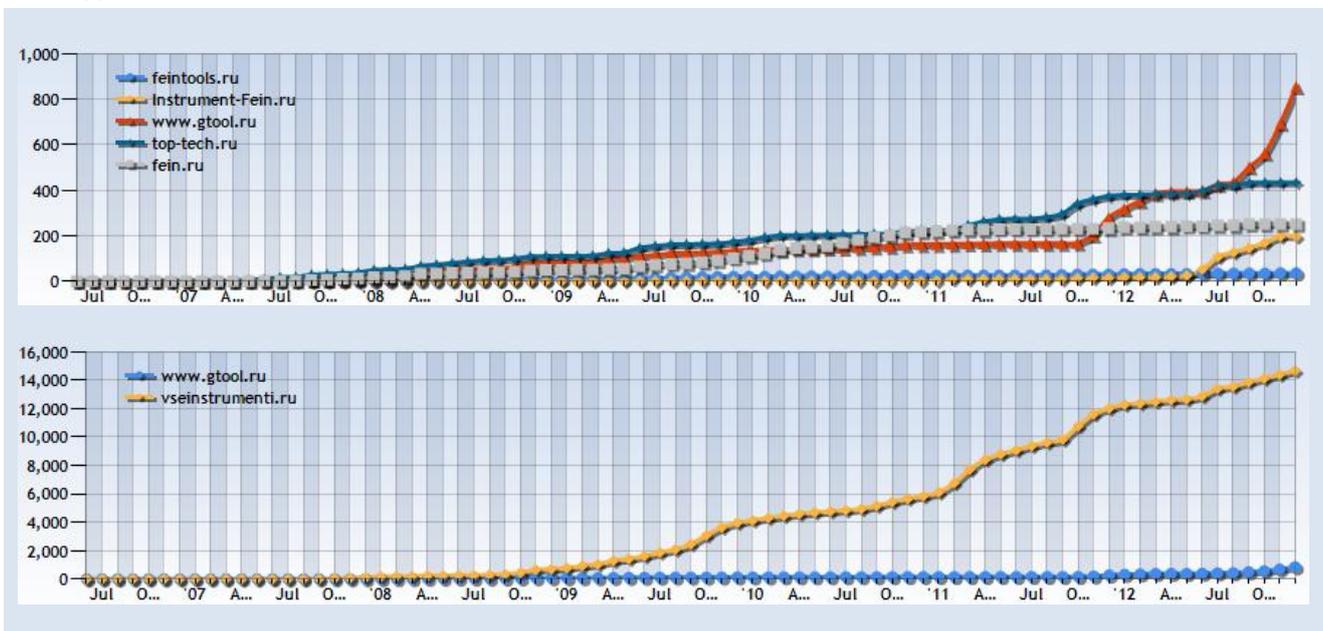


Рис. 6. Обзор динамики прироста ссылочной массы домена www.gtool.ru и конкурентов с уникальных доноров

Обзор динамики прироста общей ссылочной массы в сравнении с конкурентами

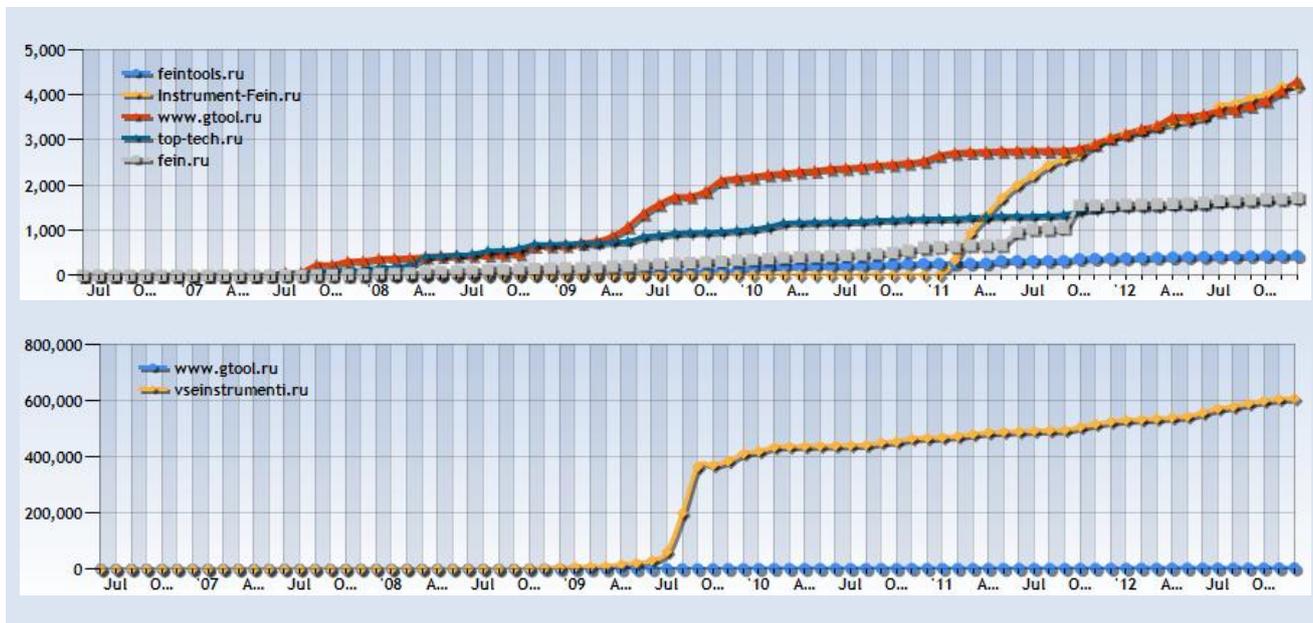


Рис. 7. Обзор динамики прироста общей ссылочной массы домена www.gtool.ru и конкурентов

Рекомендация

Возраст сайта www.gtool.ru является достаточным для работ по наращиванию ссылочной массы. Основная ссылочная масса будет приходиться на главную страницу и основные разделы.

Рекомендуется наращивать ссылочную массу постепенно сразу на все разделы.

Важно не проставлять на один документ большое количество ссылок одновременно. При закупке на один документ (страницу сайта) рекомендуется не превышать количество проиндексированных ссылок, проставленных на указанный документ. После чего стоит дождаться индексации полученной ссылочной массы прежде, чем приступать к новым закупкам.

4. Анализ исходящих внешних ссылок

Ошибок не обнаружено

На сайте www.gtool.ru обнаружено малое количество исходящих ссылок.

Примечание

Наличие большого количества исходящих ссылок на сайте может негативно отразиться на ранжировании сайта в поисковых системах. Рекомендуется по возможности минимизировать исходящие ссылки с сайта. Если есть возможность, необходимо скрывать ссылки от индексации поисковыми системами, используя тег noindex и атрибут nofollow.

На сайте www.gtool.ru все ссылки на соц. сети и счетчики скрыты от индексации.

5. Определение эффективного семантического ядра запросов

- Определение тематик сайта

Основными тематиками сайта www.gtool.ru являются:

- Оборудование для обработки металла
- Оборудование для шлифовки металла
- Оборудование для полировки металла
- Оборудование для сверления металла
- Оборудование для резки металла
- Пневмоинструменты
- Электроинструменты
- Дополнительные комплектующие для инструментов
- Аренда оборудования для металлообработки
- Ремонт оборудования для металлообработки

6. Разработка предложения по продвижению страниц

Для успешного привлечения трафика в раздел «Дрели», необходимо добавить дополнительные страницы с параметрами выбора, содержащие среднечастотные запросы.

Мы рекомендуем добавить дополнительные параметры сортировок по:

- Типу
- Наличию аккумулятора
- Скорости работы
- Производителю

Структуру для всех страниц стоит сделать по схеме:

<http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/> - Дрели

Это должен быть основной раздел, он должен открываться сразу при клике в меню на пункт «Дрели». Далее нам показываются отдельные параметры сортировок, для каждого раздела они будут свои.

У сортировки по типу необходимо сделать адреса и заголовки:

URL-адрес страницы	Заголовок страницы
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/uglovaya/	Угловая дрель
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/udarnaya/	Ударная дрель
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/bezudarnaya/	Безударная дрель
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/ruchnaya/	Ручная дрель
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/rezbonareznaya/	Резьбонарезная дрель

По наличию аккумулятора:

URL-адрес страницы	Заголовок страницы
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/akkumulyatornaya/	Аккумуляторная дрель
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/ehlektricheskaya/	Дрель электрическая
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/setevaya/	Сетевая дрель

По скорости:

URL-адрес страницы	Заголовок страницы
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/dvukhskorostnaya/	Дрель двухскоростная
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/trekhskorostnaya/	Трехскоростная дрель

По производителю:

URL-адрес страницы	Заголовок страницы
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/fein/	Дрель FEIN
http://www.gtool.ru/catalog/obsverl/dreli/bosch/	Дрель Bosch

Для каждой такой страницы необходимо выводить только целевую продукцию, которая подходит под каждый параметр. Данные страницы нужны для привлечения тематического, более целевого трафика. Судя по опыту, конверсия пользователей, которые пришли по более низкочастотному запросу намного выше, чем у пользователей, которые ищут просто «Дрели», так как они уже знают, что хотят и нацелены на покупку.

Аналогично данным рекомендациям, необходимо сделать для каждого раздела на сайте, соблюдая все требования и запросы пользователей.

Итоги

В результате ссылочного аудита были проверены входящие и исходящие ссылки с сайта www.gtool.ru. Проведен анализ по качеству и скорости прироста ссылок в сравнение с главными конкурентами и даны рекомендации по улучшению качества входящих ссылок. Описанные в аудите рекомендации, составленные для www.gtool.ru согласно текущему положению дел и применимы на первом этапе работы с проектом. Первый этап работы ограничивается 2 месяцами.

Также были даны рекомендации по подбору семантического ядра для сайта www.gtool.ru на примере раздела «Дрели» и распределению всех запросов по продвигаемым страницам. Даны рекомендации по созданию подразделов и новых страниц, необходимых для покрытия тематики.